

Facebook et la sécurité du réseautage social

par Martin Felsky
Version 2, 17 janvier 2014

Table des matières

Introduction.....	1
Qu'est-ce que Facebook?.....	2
Les paramètres de confidentialité	2
Amis	4
Les applications	5
Twitter.....	6
Devrais-je utiliser Facebook?	9

Introduction

Pour ceux qui ne sont pas familiers avec le phénomène du réseautage social, je vais décrire comment Facebook (qui célèbre son 10^e anniversaire cette année) fonctionne pour son milliard d'utilisateurs actifs. Un réseau social est une plateforme qui permet à ses membres de créer et de mettre à jour un profil personnel et d'échanger avec d'autres membres du réseau. Les réseaux sociaux populaires comprennent Twitter, Tumblr et Google+; il en existe de nombreux autres qui ont un rayonnement régional ou qui sont utilisés par des groupes d'intérêt commun. LinkedIn est un réseau social populaire auprès des professionnels. Les réseaux sociaux sont partout sur Internet et sur les appareils mobiles; par exemple, pendant que vous visitez un site Web, vous pouvez « l'aimer » sur Facebook sans vous rendre sur Facebook.com; vous pouvez « gazouiller » un titre de journal sans vous rendre sur Twitter.com, et vous pouvez afficher une photo de votre dernier repas avec votre téléphone intelligent ou votre tablette numérique, qui la chargera automatiquement sur Instagram, Flickr, Facebook, Twitter, Imgur ou tout autre réseau social de votre choix.

Qu'est-ce que Facebook?

Facebook est un journal électronique interactif, un album-souvenir, un outil de communication et bien plus. La création d'un compte (gratuit) donne accès à plusieurs éléments principaux de la plateforme, incluant :

- **Journal** – votre profil en ligne, soit votre photo de profil et votre photo de couverture (toutes deux publiques), vos renseignements personnels de base, incluant votre date de naissance, vos projets de voyage, des récits vous concernant, vos activités (y compris les applications que vous utilisez à titre d'utilisateur de Facebook, les jeux, par exemple, auxquels vous pouvez jouer avec d'autres utilisateurs de Facebook). Lorsque vous êtes connectés à d'autres utilisateurs, ils deviennent vos « amis » (un terme qui porte à confusion). Les amis peuvent afficher leurs propres commentaires et photographies sur votre journal.
- **Pages** – à titre d'utilisateur de Facebook, vous avez la possibilité de créer des pages. Celles-ci peuvent avoir l'aspect d'un journal personnel, mais sont conçues pour attirer des amis ou des participants à une cause, une organisation, une entreprise ou un événement. Par exemple, je pourrais créer une page « Technologie de salle d'audience » et y afficher des nouvelles, des photos et des liens pour attirer des utilisateurs qui s'intéressent aussi à ces choses.

Le journal et les différentes pages servent uniquement à faire connaître votre vie et vos intérêts à d'autres personnes. Facebook n'a pas de but si votre journal n'est pas ouvert à d'autres personnes, et c'est là que réside son principal problème de protection de la vie privée. Il faut aussi souligner que le modèle d'affaires de Facebook repose sur la publicité, et que Facebook tire ses revenus de la vente de renseignements sur les utilisateurs à ses annonceurs, qui peuvent cibler les utilisateurs selon leurs déclarations et activités sur Facebook ¹.

L'un des principaux problèmes de sécurité de Facebook est que sa grande popularité, et le fait qu'il contient tant de renseignements personnels, en font une cible attrayante pour les pirates informatiques et les mercaticiens peu scrupuleux. Il existe des virus et des vers informatiques expressément conçus pour contourner les mesures de sécurité de Facebook, et un grand nombre d'entreprises et d'organismes gouvernementaux interdisent ou songent à interdire l'utilisation de leurs réseaux informatiques pour le réseautage social.

Les paramètres de confidentialité

L'utilisation que vous faites de Facebook et des applications et activités qui y sont liées peut être suivie à la trace par votre navigation, que vous soyez connecté à Facebook ou non. Selon la configuration par défaut de Facebook à un moment en particulier (et cette configuration change

¹ En 2010, le fondateur de Facebook, Mark Zuckerberg a déclaré que « s'il devait créer Facebook aujourd'hui, l'information des utilisateurs serait par défaut publique et non confidentielle, comme ce fut le cas pendant des années, jusqu'à ce que l'entreprise change de façon notable en décembre ». <http://goo.gl/v30yis>.

régulièrement), et selon votre degré de diligence à modifier et gérer les la multitude de réglages de confidentialité disponibles, vos renseignements peuvent être diffusés selon les paramètres suivants :

1. vous seul (aucun partage);
2. amis Facebook sélectionnés;
3. tous vos amis Facebook (c'est-à-dire uniquement les personnes dont vous avez accepté l'invitation ou que vous avez invités à devenir vos amis);
4. les amis de vos amis Facebook;
5. tous les utilisateurs de Facebook;
6. n'importe qui sur Internet.

Pour protéger sa vie privée dans Facebook, il faut être vigilant, prêter attention aux détails et comprendre comment fonctionne Facebook. Le commissaire à l'information et à la protection de la vie privée de l'Ontario a publié un guide utile (mais désuet aujourd'hui) sur les paramètres de confidentialité de Facebook : <http://www.ipc.on.ca/french/Resources/Educational-Material/Educational-Material-Summary/?id=615>.

Les utilisateurs de Facebook qui se préoccupent de la confidentialité doivent absolument lire les fichiers d'aide à jour de Facebook sur les réglages et les outils de confidentialité. Dans une mesure variable, vous pouvez contrôler les aspects suivants :

- lorsque vous affichez un commentaire ou une photo sur votre journal, vous pouvez limiter le partage à vos amis seulement, ou à une liste personnalisées « d'amis proches »;
- notez que tous les utilisateurs peuvent voir les renseignements publics que vous choisissez d'inscrire, comme votre nom, votre photo de profil, votre photo de couverture si vous avez choisi d'en afficher une), votre sexe, votre nom d'utilisateur, votre indicatif d'utilisateur (numéro de compte) et vos réseaux;
- seuls vous et vos amis pouvez afficher sur votre journal, et vous avez un certain contrôle sur qui peut voir votre journal.

L'un des outils les plus utiles est « Afficher en tant que », qui vous permet de voir comment votre journal est vu par le public, vos amis ou même une personne en particulier. Ceci peut être très utile pour la configuration de vos paramètres de confidentialité. L'écran « Paramètres et outils de confidentialité », reproduit ci-dessous, vous permet d'ajuster la plupart des réglages critiques.



Making your settings easier to find



Now your privacy, timeline, and tagging settings are closer to your account settings. The setting for who can friend you is next to your friend requests, and your new inbox filters are right where you check your messages. Dig into the details.

Privacy Settings and Tools

Who can see my stuff?	Who can see your future posts?	Friends	Edit
	Review all your posts and things you're tagged in		Use Activity Log
	Limit the audience for posts you've shared with friends of friends or Public?		Limit Past Posts
Who can contact me?	Who can send you friend requests?	Everyone	Edit
	Who can send you Facebook messages?	Friends of Friends	Edit
Who can look me up?	Who can look you up using the email address you provided?	Friends	Edit
	Who can look you up using the phone number you provided?	Friends	Edit
	Who can look up your timeline by name?	Friends	Edit
	Do you want other search engines to link to your timeline?	Off	Edit

Amis

Quand on y pense, il est très commode d'afficher sur votre babillard de Facebook un message pour informer vos amis que vous avez gagné à la loterie, plutôt que d'envoyer un courriel de groupe ou individuel à chacun d'eux. Il suffit d'entrer sur votre babillard un message disant « je viens de gagner à la loterie », et ce message s'affiche automatiquement sur le babillard de chacun de vos amis. Cependant, en raison de l'accessibilité du réseau, ce genre de message suscitera sans doute un intérêt non désiré.

La problématique de Facebook réside en partie dans la définition d'« ami ». Dans Facebook, un ami est simplement une personne avec qui vous avez choisi d'échanger certains renseignements à votre sujet et à propos de vos autres amis. Dans une affaire récente, une femme a exprimé avec amertume son mécontentement au sujet de son emploi et de son patron, mais elle a oublié que son patron était un ami dans Facebook. Son « ami » a fini par la renvoyer :



N'oubliez pas qui sont vos amis

Les applications

L'intégration d'applications mises au point par des tiers est l'un des principaux problèmes de confidentialité dans Facebook. C'est cette caractéristique qui a amené la commissaire à la protection de la vie privée du Canada à convaincre les créateurs de Facebook de modifier leur approche². La commissaire à la protection de la vie privée du Canada s'inquiète que Facebook puisse échanger mes renseignements personnels avec les fournisseurs de telles applications et que je ne puisse pas contrôler suffisamment ce qui est échangé ni la façon dont ce contenu est géré.

Comment les applications fonctionnent-elles? Vous pouvez utiliser de nombreuses applications dans Facebook. Les jeux et la musique sont particulièrement populaires. Plutôt que de jouer au Scrabble en solitaire sur votre iPad, pourquoi ne pas inviter un ami Facebook à jouer avec vous? Les applications, qui sont mises au point par des tiers et approuvées par Facebook, reçoivent l'accès à votre liste d'amis ainsi qu'à vos renseignements publics. Lorsque vous ajoutez une application, celle-ci reçoit par défaut certains droits à l'égard de votre compte. Par exemple, une application peut être en mesure de publier des statuts dans votre journal en votre nom, ou d'inviter vos amis à jouer à un jeu sans que vous le sachiez. Avant d'ajouter une application à votre compte Facebook, vous devriez examiner avec soins les permissions qu'elle demande et les modifier, si possible, à l'aide de la fonction de réglage de l'application.

² Voir « Facebook accepte de répondre aux préoccupations de la commissaire à la protection de la vie privée », 27 août 2009, http://www.priv.gc.ca/media/nr-c/2009/nr-c_090827_f.asp.

Twitter

Le réseau Twitter, qui a été utilisé récemment en direct ou en temps réel lors de procès canadiens, est immensément populaire, avec près de 650 millions d'utilisateurs qui publient quelques 58 millions de gazouillis chaque jour. Il s'agit d'une tribune publique où l'on peut publier de courts articles (des « billets de blogue »), à la manière d'un journal personnel. Durant mon enfance, je tenais un journal personnel, mais à la différence d'autres carnets de notes, je le gardais sous clé pour en protéger le contenu. De nos jours, les journaux personnels sont non seulement publics, ils sont également diffusés dans le monde entier par la voie de fils de nouvelles et de moteurs de recherche. Pourquoi utilise-t-on Twitter?

Twitter permet à ses membres d'échanger avec leurs amis et de publier de courts messages (limités à 140 caractères) appelés « gazouillis ». Si vous voulez savoir ce que fait Jean-Claude, vous pouvez le suivre – c'est un peu comme avoir un ami dans Facebook ou un contact dans LinkedIn. Dans Twitter, vous pouvez voir tous les gazouillis, chercher n'importe quel texte ou n'importe quelle personne, choisir de suivre qui que ce soit et voir si quelqu'un vous suit.

Twitter ne sert pas uniquement à savoir si quelqu'un fait un somme ou se rend à un restaurant quelconque. Il s'agit d'une puissante source de nouvelles de dernière heure, de sensibilisation, d'activisme politique et de consommation, à l'échelle mondiale. Twitter offre un flux constant d'opinions professionnelles et amateurs sur un large éventail de sujets, dont plusieurs portant sur le droit et la justice.

Voici l'aspect que présente ma page Twitter pour le public :

The image shows a Twitter profile for Martin Felsky (@mfelsky). The profile header includes a bio: "Law, technology, literature, photography and Hawaii, but not in that order." and a website link "Canada · felsky.com". The statistics show 667 tweets, 202 following, and 201 followers. The profile picture is a man with glasses. The main content area displays a list of tweets, including one from Jan 13 about Google Glass and another from Jan 12 about digital files. The left sidebar contains navigation options, a follow sign-up form, and a gallery of photos and videos. The bottom left section shows worldwide trends with various hashtags.

Comme pour Facebook, les réglages de sécurité et de confidentialité par défaut de Twitter changent régulièrement et il est important de les tenir à jour. Les réglages de sécurité et de confidentialité sont disponibles ici :



Martin Felsky
[View my profile page](#)

- Account >
- Security and privacy >**
- Password >
- Mobile >
- Email notifications >
- Profile >
- Design >
- Apps >
- Widgets >

© 2014 Twitter [About](#) [Help](#) [Terms](#) [Privacy](#)
[Cookies](#) [Ads info](#) [Brand](#) [Blog](#) [Status](#) [Apps](#)
[Jobs](#) [Advertise](#) [Media](#) [Developers](#)

Security and privacy

Change your security and privacy settings.

Security

- Login verification** Don't verify login requests
 Send login verification requests to my phone
You need to [add a phone](#) to your Twitter account to enable this feature on the web.
 Send login verification requests to the Twitter app
Approve requests with one tap when you enroll in login verification on Twitter for iPhone or Twitter for Android. [Learn more](#)
- Password reset** Require personal information to reset my password
By default, you can initiate a password reset by entering only your @username. If you check this box, you will be prompted to enter your email address or phone number if you forget your password.

Privacy

- Tweet privacy** Protect my Tweets
If selected, only those you approve will receive your Tweets. Your future Tweets will not be available publicly. Tweets posted previously may still be publicly visible in some places. [Learn more](#).
- Tweet location** Add a location to my Tweets
When you tweet with a location, Twitter stores that location. You can switch location on/off before each Tweet. [Learn more](#)
- [Delete all location information](#)
- This will delete all location information from past Tweets. This may take up to 30 minutes.
- Discoverability** Let others find me by my email address
- Personalization** Tailor Twitter based on my recent website visits
[Preview](#) suggestions tailored for you (not currently available to all users). [Learn more](#) about how this works and your additional privacy controls.
- Do Not Track** 
While you have Do Not Track turned on, your visits to sites that feature Twitter are not available to personalize your experience.
- Promoted content** Tailor ads based on information shared by ad partners.
This lets Twitter display ads about things you've already shown interest in. [Learn more](#) about how this works and your additional privacy controls.

[Save changes](#)

Voici les meilleures pratiques de sécurité pour Twitter :

1. Créez un mot de passe solide et changez-le régulièrement.
2. Songez à mettre en place une authentification à deux facteurs.
3. Protégez vos gazouillis (du public), si vous le souhaitez.
4. Désactivez la localisation de vos gazouillis (sinon, lorsque vous utilisez un appareil mobile, le lieu où vous vous trouvez est ajouté automatiquement).
5. Ne laissez pas les autres découvrir votre numéro de téléphone ou votre courriel.
6. Décochez « Adapter les annonces en fonction de l'information partagée par les partenaires publicitaires ».
7. Cochez « Ne pas traquer » (sinon, les sites Web comportant un bouton Twitter peuvent vous retracer).
8. Profil – gardez votre biographie aussi impersonnelle que possible.
9. Gardez la localisation de votre profil la plus vague possible – j'utilise « Canada ».
10. Vérifiez la liste des applications à l'occasion. Si vous ne reconnaissez pas une application, révoquez son accès à votre compte Twitter.
11. Vérifiez la liste des widgets, et n'en utilisez aucun à moins de savoir exactement ce que vous faites.

Devrais-je utiliser Facebook?

En dehors des considérations de vie privée et de confidentialité, l'utilisation de Facebook et des médias sociaux par les juges pose des questions éthiques. Plusieurs articles ont été écrits sur le caractère approprié des liens que des juges pourraient établir avec des avocats, par exemple, ou sur le fait que les juges expriment leurs opinions personnelles en public, notamment dans « Social Media and the Courts »³, « Should judges disclose Facebook friends? »⁴, « Tweet Justice: Should judges be using social media? »⁵, « Florida Supreme Court To Decide Who Judges Can 'Friend' On Facebook »⁶ et plusieurs autres.

Facebook n'est pas seulement pour les jeunes et les mordus d'informatique. Les juges peuvent aussi trouver du plaisir à rester en contact avec les membres de leur famille, à voir des photos de leurs enfants et petits-enfants, et à échanger avec d'anciens camarades de classe. Cependant, il faut utiliser Facebook avec prudence et sagesse. L'un des plus grands dangers de Facebook est que, même si vous pouvez contrôler assez bien votre propre compte, vous ne pouvez rien faire à

³ National Center for State Courts, <http://www.ncsc.org/Topics/Media/Social-Media-and-the-Courts/State-Links.aspx?cat=Judicial%20Ethics%20Advisory%20Opinions%20on%20Social%20Media>.

⁴ ABA Journal, http://www.abajournal.com/news/article/should_judges_disclose_facebook_friends_context_is_significant_aba_ethics_o/.

⁵ Slate, http://www.slate.com/articles/news_and_politics/jurisprudence/2010/04/tweet_justice.html.

⁶ Huffington Post, http://www.huffingtonpost.com/2013/02/05/judge-florida-facebook_n_2619612.html.

propos de ce que d'autres personnes choisissent de dire ou de faire. Par exemple, quelqu'un peut télécharger une photo de vous dans Facebook et faire en sorte que n'importe qui puisse trouver votre nom (à moins de régler les paramètres de sécurité de Facebook pour empêcher qu'une telle chose arrive – si vous réussissez à comprendre comment faire). Le piratage informatique est un autre danger de Facebook. Il est possible de s'introduire dans Facebook, de telle sorte que les renseignements que vous croyiez accessibles seulement à votre groupe d'amis soigneusement choisis peuvent se retrouver entre les mains d'un pirate.

Dans une certaine mesure, les juges du Canada ont déjà leur propre réseau social – appelé JUDICOM. Bien que ce réseau n'offre pas toutes les caractéristiques des réseaux sociaux populaires, il sert de babillard communautaire et de bureau de poste et, ce qu'il y a de meilleur, il est privé et accessible seulement aux membres du réseau. Même dans JUDICOM, il faut faire attention à ce qu'on dit!